

## Po Praze se rozdávaly koláče k 16. výročí peplemetrů

***Od zahájení měření sledovanosti televize pomocí peplemetrů v Česku už uplynulo 16 let. A protože nejnámější výstupy z měření jsou známé jako tzv. koláče sledovanosti, jak jinak si výročí připomenout, než právě koláči? Z toho důvodu dnes dopoledne měli možnost ochutnat poctivé české koláče lidé procházející centrem Prahy.***

Hostesky na Václavském náměstí, náměstí Republiky a náměstí Míru nabízely tvarohové, makové, ořechové a další příchutě koláčů. „Akce byla pro Pražany příjemným zpestřením ranní cesty do práce, jsem ráda, že jsme si výročí peplemetrů připomněli takovým milým způsobem,“ komentovala Vlasta Roškotová z Asociace televizních organizací, která peplemetrové měření v Česku zajišťuje. Ona sama spolu s Terezou Šimečkovou, šéfkou výzkumné agentury MEDIARESEARCH, provozovatele českých peplemetrů, se rozdávání koláčů také zúčastnila.

Pro kolemjdoucí byla akce sladkým zpříjemněním cesty do práce. Většina lidí reagovala velmi vstřícně a někteří se i na téma peplemetrového měření s hosteskami zapovídali. Řada žen a dívek drží kvůli nadcházející plavkové sezoně dietu, a tak s díky odmítly, ale rády si uschovaly vlaječku z koláčů s odkazem na web [www.peplemetry.cz](http://www.peplemetry.cz), kde mohou najít osvědčený recept na koláče a upéct je třeba svým manželům.

Návštěvníky webu (přesněji sekce Pro média) potěší i soutěž, která k příležitosti výročí běží až do konce června a ve které mohou účastníci vyhrát zajímavé ceny.

<http://pro-media.peplemetry.cz/soutez/>

### Co to je peplemetr a k čemu slouží?

Peplemetr nebo také TV metr, je elektronické zařízení, které slouží ke zjišťování sledovanosti televize. Jedná se o krabičku napojenou na televizi, která průběžně odesílá data o tom, jaký program v televizi běží a kdo je v tu danou chvíli u televizního vysílání přítomen. Peplemetry má doma vybraný vzorek 1850 domácností. Ty reprezentují svým složením a chováním všechny domácnosti v populaci, které jsou vybaveny alespoň jedním televizorem. Seznam lidí, kteří se účastí měření, je ale neveřejný, a to jak kvůli ochraně soukromí, tak kvůli znemožnění jakéhokoliv ovlivňování.

### Web o peplemetrech

Populárně naučný web [www.peplemetry.cz](http://www.peplemetry.cz) přibližuje svým návštěvníkům problematiku peplemetrů pomocí veřejně zavedeného pojmu koláčů sledovanosti, které evokují nejnámější výstupy z peplemetrových dat - koláčové neboli výšečové grafy. Web spustila společnost MEDIARESEARCH ve spolupráci s Asociací televizních organizací na podzim roku 2012.